



**上海新型建材岩棉大丰有限公司**

SHANGHAI ABM ROCK WOOL CO.,LTD.

**社会责任报告**

**高品质保温材料制造商**

# 目录

01

## 关于本报告

- 报告范围
- 编制依据
- 报告发布形式

02

## 公司概况

- 公司简介
- 公司组织架构
- 近年来部分荣誉和奖项

03

## 社会责任实践

- 产品与服务责任
- 环境保护责任
- 员工权益维护
- 热心社会公益

04

## 总结与展望

# 关于本报告

本报告为上海新型建材岩棉大丰有限公司（以下简称为“本公司”）第二次公开发布的《企业社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

## 报告范围

本报告的组织范围为上海新型建材岩棉大丰有限公司。本报告描述了2022年1月1日至12月31日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

## 编制依据

本报告编制参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）、中国企业改革与发展研究会团体标准《企业 ESG 披露指南》T/CERDS 2—2022。

## 报告发布形式

本报告以 PDF 电子文档形式在本公司官网向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

# 公司概况

## 01 公司简介

上海新型建材岩棉大丰有限公司（ABM）始创于1986年，公司总部设在上海虹桥CBD，生产基地位于江苏盐城。

公司是集研发、生产和销售于一体，专注于全球中高端客户提供专业化防火、保温、吸音系统解决方案的国家高新技术企业。公司坚持以客户和市场需求为导向，持续研发实现建筑、工业、海事及种植业四大应用领域全覆盖，填补了多项国内空白。

公司精益管理，不断提高和完善产品品质，持续稳定向海内外中高端客户提供高性价比的岩棉、玻璃棉等保温材料；精准、快速、全面地为客户提供系统解决方案。

公司一直深耕于中国绝热节能行业，凭借先进的技术、装备和管理、高品质的产品和完善的服务，经过不懈努力，打造了“樱花”和“ABM”两大知名品牌和“爱圃”种植领域专属品牌。其中“樱花”荣获“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、“江苏省名牌产品”等称号，是中国高品质保温材料的代名词。

“ABM”和“爱圃”在全球二十多个国家注册，取得欧、美、亚不同应用领域的多项国际认证，受到海外业界和用户的高度认可和赞赏，是与海外知名品牌媲美的中国品牌。

## 旗下品牌 BRANDS



### 中国高品质保温材料领导者

樱花®品牌于1986年公司成立之初创立，1999年注册成功。专注于为国内建筑、工业领域提供全系列防火保温、吸音降噪、节能降耗的系统解决方案。先后荣获“上海市著名商标”、“上海市名牌产品”、“上海建材名优产品”、“江苏省名牌产品”等称号，已成为国内高品质保温材料的代名词。

# ABM<sup>®</sup>

## 具有全球竞争力的中国品牌

ABM<sup>®</sup>专为海外建筑、工业、海事领域提供专业全面的防火保温、吸音降噪、节能降耗的系统解决方案。凭借丰富的生产经验、出色的产品质量、良好的企业信誉、优质的客户服务，受到海外用户的高度认可。ABM<sup>®</sup>在全球二十余个国家注册，获得CE、UL、FM、GOST、Clean Air金级及船用MED、ABS、LR、NK、KR、CCS等国际认证，是具有全球竞争力的知名国产品牌。

## 无土栽培基质专属品牌

# Upuper<sup>®</sup>

爱圃

爱圃<sup>®</sup>是无土栽培基质的专属品牌，为现代设施农业提供“精准、高效、绿色、安全”的优质岩棉基质，让种植户获得更丰厚的经济回报、让消费者品尝到更美味的安全蔬果。爱圃<sup>®</sup>岩棉基质可满足不同植株各阶段的生长需求，助力现代农业高质量发展，领跑高端智能农业的美好未来。

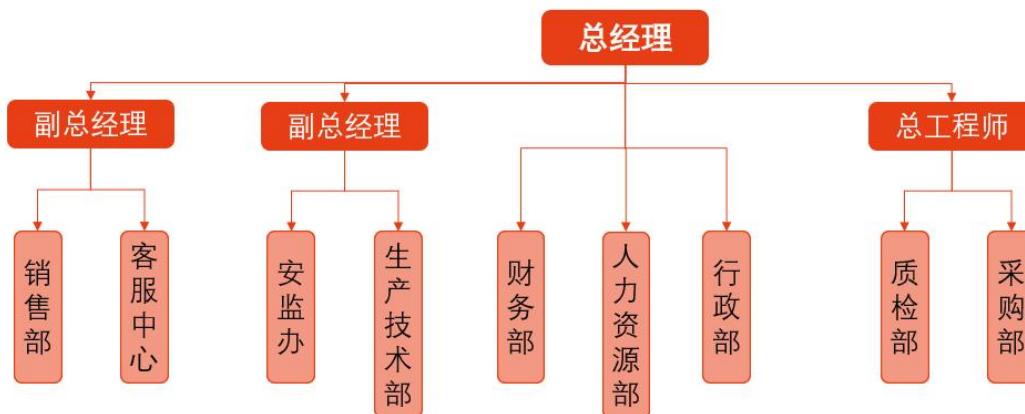
公司生产基地占地面积 325.77 亩，总投资 6.3 亿，全套引进 2 条国际先进全自动生产流水线，年产能 8 万吨，是设备先进的绿色制造基地；实现了固体废弃物和废水零排放，废气超低排放，达到欧洲行业先进水平，是中国岩棉行业绿色制造基地。

上海新型建材岩棉大丰有限公司紧紧牢记“通过提供极富竞争力的岩棉产品助力建构低碳社会，服务健康生活”的企业使命，坚持不懈推进技术创新，致力于成为具有全球竞争力的全应用领域保温材料供应商，为引领行业发展，振兴民族品牌，实现中国梦而努力奋斗。

## 02 公司组织架构

公司建立了较完善的法人治理结构与经营组织架构，设立有股东大会、董事会，设执行董事 1 名，由股东委派产生，负责内部控制的建立健全和有效实施。公司不设监事会，设监事 1 名，由股东委派，对执行董事、高级管理人员建立与实施内部控制进行监督。设总经理 1 名，主持公司的内部控制的日常运行。

公司在贯彻不相容职务相分离原则的同时，科学地划分了每个部门的岗位职责和责任权限，形成了科学有效、相互制衡的组织架构。



### 03 近年来部分荣誉和奖项





# 社会责任实践

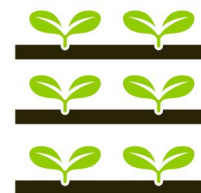
## 01 产品与服务责任

### (1) 创新与探索

对于 ABM 而言，创新是公司赖以生存的灵魂，是企业不断前行的动力和源泉。公司一直以创新为核心，技术为前提，以应用为准则，共取得 23 项国家专利，参与了近 10 个标准的制修订，技术革新 50 多项，不断创新研发不同应用领域的岩棉、玻璃棉产品，填补国内产品和应用空白，持续引领行业向前发展。同时，公司也不断探索如何通过产品减少原材料消耗、提升保温节能效率、降低废弃物排放、改善居住环境、提高生活品质、改善生态环境，为行业未来发展不断注入新的活力。



ABM 在产品的创新开发上，从未固步自封，坚持创新引领发展，从市场和实际应用出发，针对建筑、工业、海事、种植四大应用领域，研发多项创新突破性产品，并在工程上获得广泛应用。





## 2022 年重点工程案例如下：

### 上海图书馆东馆

应用产品：樱花®声学岩棉

樱花®声学岩棉具有非常优异的吸音降噪性能，降噪系数 NRC 可达 0.85 以上，能够有效吸收低、中、高频段噪声。



### 冬奥“六工汇”

应用产品：樱花®岩棉

樱花®岩棉具有优异的热阻能力；高效的吸音降噪性能；无机不燃性，1200°C的高熔点有效保障建筑内的人员安全；同时是绿色建筑材料，不排放任何有害的 VOC，且 95%以上的成分可以回收再利用，高效节能、健康环保等性能极大的契合了 2022 年冬奥会“绿色”理念。

### 启东中远海运海洋工程

应用产品：ABM®船用岩棉

ABM®船用岩棉具有较高的熔点、良好的保温性及隔热性、良好的耐候性、内部具有多孔纤维结构，还是良好的隔音降噪材料。



### 南极科考站

应用产品：爱圃®岩棉基质

爱圃®岩棉基质是无机基质，生产过程经过 1500 度高温，本身没有任何病原菌、有害微生物、虫卵、幼虫和细菌。同时可实现对植株根部生长的精准控制，营养物质通过岩棉直达植株根系，提高水肥的利用率，让植株更多生长、更快生长、更好生长。

## (2) 品质与管理

卓越的产品品质，是 ABM 的核心竞争力。数十年来，ABM 坚持严苛的生产标准，采用精密检测设备，在产品质量上高标准严要求，以严谨的闭环管理体系，对产品品质进行全方位把控。

### 甄选原料

我们探访全国各地，甄选优质原料，从源头把控高品质。



### 精研配方

我们根据应用领域的不同以及应用部位的实际需要，研究制定独有配方，使产品具有特定性能，更能满足其应用场合的需要。



### 先进设备

我们采用欧洲先进的智能自动化设备，降低人为因素对产品的影响，减少对人员经验的依赖，保证产品品质的长效稳定。



### 严苛检测

我们拥有和第三方检验机构一样齐全的检验设备；拥有可靠完善的检验方法；拥有明确依据的检验标准；以及科学严格的检验管理制度来对产品进行各项性能检测，确保品质。



## 6S 管理

工厂坚持遵循“6S”现场管理理念和方法，以提高效率、减少浪费、降低成本、保证品质、提高责任、规范行为、保障安全为生产准则。

## 透明化管理

公司全面执行信息和管理公开化、透明化，为员工创造公平环境，实现内部相互监督，推动管理流程优化，增强企业凝聚力和核心竞争力。

## 制度化管理

通过制度化管理，形成依据制度办事的工作准则，减少管理失控，使企业运行更标准化、规范化。

公司制定了产品质量、生产环境管理以及员工职业健康安全管理体系相应的程序文件，编制了管理手册，每年进行内审与管理评审，已建立、实施并保持完善的质量、环境、职业健康安全管理体系。公司已通过 ISO19001 质量管理体系、ISO24001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系第三方认证，获得中国船级社质量认证有限公司颁发的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。



## 02

## 环境保护责任

## (1) 环境目标、指标与管理方案

因素	目标	指标	管理方案
废水排放	符合《污水综合排放标准》GB 8978-1996 限值要求	pH 值: 6-9 总氮: $\leq 70\text{mg/L}$ 五日生化需氧量: $\leq 300\text{mg/L}$ 悬浮物: $\leq 400\text{mg/L}$ 氨氮: $\leq 45\text{mg/L}$ 总磷: $\leq 8\text{mg/L}$ 石油类: $\leq 30\text{mg/L}$ 化学需氧量: $\leq 500\text{mg/L}$	采用废水净化工艺, 生产工艺水全部回用, 实现整个生产过程“零”废水排放。生活污水经沉淀处理后排入园区污水处理厂集中处理。
废气排放	符合《大气污染物综合排放标准》DB 32/4041-2021、《工业炉窑大气污染物排放标准》DB 32/3728-2020 限值要求	低浓度颗粒物: $\leq 20\text{mg/m}^3$ 二氧化硫: $\leq 80\text{mg/m}^3$ 氮氧化物: $\leq 180\text{mg/m}^3$ 烟气黑度: 1 级 非甲烷总烃: $\leq 60\text{mg/m}^3$ 酚类: $\leq 20\text{mg/m}^3$ 甲醛: $\leq 5\text{mg/m}^3$	采用“采用布袋除尘+湿法脱硫”的处理工艺和岩棉板干式过滤室+WEP 烟气异味治理系统等方式进行处理。
噪声排放	符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008 中 3 类声环境功能区要求	昼间: $\leq 65\text{dB(A)}$ 夜间: $\leq 55\text{dB(A)}$	空压机采用基础减震、加装消声器、墙壁使用吸声材料等方式; 风机选用低噪声设备, 并加装减震垫和进出风口软接头; 各类泵选用低噪设备, 并加装基础减震(减震垫等)装置。
固体废弃物	符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》GB 18599 及相关标准的要求	资源化 减量化 无害化	危险废物和一般固废均设置有独立的场所暂存, 后转交给具备相应能力和资质的公司代为处置。

2022 年公司一般固体废弃物排放如下：

名称	废物类别	废物代码	2022 年产生量 (吨)	2022 年处置量 (吨)	处置方式
脱硫石膏	一般固废	SW06	535.62	535.62	委托处置
黑灰	一般固废	SW17	1148.48	1148.48	委托处置
成型铁块	一般固废	SW17	479.88	479.88	委托处置
塑料角料	一般固废	SW59	4.42	4.42	委托处置
旧纸板、贴面材料	一般固废	SW59	11.18	11.18	委托处置
熔体	一般固废	SW59	1412	1412	回炉使用

2022 年公司危险废弃物排放如下：

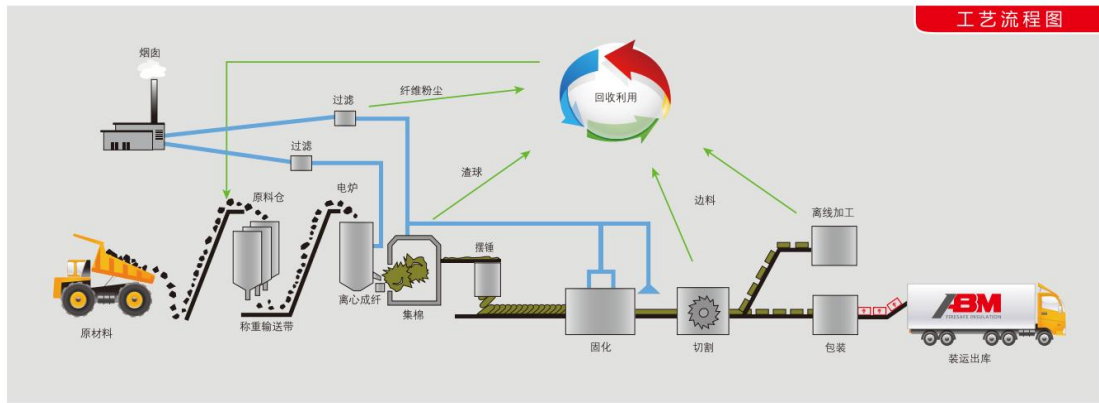
名称	废物类别	废物代码	2022 年产生量 (吨)	2022 年处置量 (吨)	处置方式
化验室试剂瓶	危险废物	900-041-49	0.0264	0.0264	委托处置
废机油桶	危险废物	900-249-08	0.24	0.24	委托处置
硅烷偶联剂桶	危险废物	900-041-49	0.061	0.04	委托处置
试验室废液	危险废物	900-047-49	0.0692	0.0922	委托处置
活性炭	危险废物	900-039-49	0.04	0.04	委托处置

## 能源管理

公司主要使用焦炭、天然气、电力等能源。在能源使用方面，公司通过采用电炉熔融工艺，利用电、天然气清洁能源，大大减少了传统工艺使用焦炭燃烧带来的大气污染及其他危害；对冲天炉焦炭燃烧的尾气余热进行回收利用，用于电炉生产线使用的原料和废料进行烘干；厂房屋顶建设了太阳能发电工程，在 2022 年 12 月底实现并网发电；开展照明系统节能改造，1#厂房整个区域内采用分组自动定时控制与手动开启相结合的方式。经统计，近三年公司单位产品能耗逐年降低。

## 资源管理

公司十分重视对原材料节约等生产成本控制，为减少原材料的使用，通过技术升级和设备改进，我公司目前已实现对生产过程中产生的所有渣球在线及时循环利用，所有生产过程中收集的废料通过电炉回收循环利用。生产故障期间、停炉形成的熔渣全部通过电炉回收利用。



公司厂区用水涉及生活用水和生产用水，其中生产用水主要包括：软水系统补充新鲜水用于循环冷却系统，集棉机冲洗水和粘结剂调配补充水。公司十分重视节水工作，通过采用废水净化工艺，生产工艺水全部回用，实现整个生产过程“零”废水排放。

## (2) 绿色低碳实践

### 全自动化智能绿色工厂，实现绿色低碳化生产

公司生产基地配备目前先进的全自动化生产流水线，我们将国际一流设备与其他行业智能制造相结合，把基地打造成现代化智能绿色工厂，为构造低碳社会持续贡献力量。

引进国际先进水平的全自动生产线，并结合自身实际和经验不断优化，同时学习其他行业先进生产制造技术及设备将其融汇贯通，实现自动化、标准化、可视化、无人化智能生产。





采用电炉生产工艺、固废回收工艺以及废水净化工艺，实现整个生产过程“零”固废、“零”废水，废气超低排放；同时，采用余热回收再利用系统，降低能源消耗，实现绿色、低碳化生产。

### **建设光伏发电项目，推动绿色低碳发展**

在“双碳”背景下，企业未来的发展空间很大程度上取决于低碳发展能力。多年来，上海新型建材岩棉有限公司坚守“助力低碳社会、服务健康生活”发展使命，持续加大技改投入节能减排，推动绿色转型发展，在“低碳、绿色、环保”的发展之路上越走越坚实。

公司生产基地所处的江苏大丰地区拥有丰富的太阳能资源，具备较高的光伏电站开发价值。在制订“十四五”发展规划时，公司即认识到绿色低碳转型升级将成为企业高质量发展的必由之路，公司应顺势而为，积极助力国家“双碳”目标的实现，因此明确将绿色低碳发展理念融入公司整体战略。经充分认证，公司利用厂房有效屋面面积 4 万余平方米，规划建设光伏发电项目。在完成前期勘察、方案设计、安全认证、项目审批等大量筹备工作后，2022 年 9 月下旬，光伏发电项目正式开工，并于当年底实现并网发电。



项目总装机容量近 6 兆瓦，建成后，可年均发电 677 万度。将产生明显的节能减排效益，年均可节约标煤 2370 吨，减少二氧化硫排放 200 吨、减少碳排放 6750 吨、降低碳粉尘 1840 吨。所有发电量均由公司消化使用，将较大幅度降低公司的用电成本；同时在全球能源紧缺的宏观形势下，可有效应对政府对企业尤其是高耗能企业“错峰用电、有序用电”对生产组织带来的不稳定影响，从而为公司持续发展提供长期保障。



未来，公司仍将继续戮力践行绿色低碳发展理念，不断改善能源利用结构及效率，为促进和服务生态文明建设作出积极贡献。

### **“中国绿色建材产品认证证书” 三星级认证，为绿色建材领域赋能**

2022 年 6 月，樱花®岩棉再获荣誉，多项产品喜获由中国建筑科学研究院有限公司颁发的三星级“中国绿色建材产品认证证书”。

中国绿色建材产品认证证书是依据国家市场监管总局、住建部、工信部《绿色建材产品认证实施方案》和《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》等政策文件的要求，由国家统一推行的绿色建材分级认证制度，是按照国务院要求推动绿色产品认证在建材领域率先落地的重要成果。





三星级“中国绿色建材产品认证证书”是中国绿色建材产品分级认证中的至高荣誉，评审范围广泛，标准严苛，涉及原料供应、产品制造以及运输服务的全产业链流程。能够获此殊荣，是国家权威机构对樱花®整体实力的肯定与认可。亦是樱花®作为行业领航者展示企业绿色发展理念，体现企业社会责任、行业职守的使命担当。

樱花®岩棉成立三十余年来一直秉持着“构建低碳社会、服务健康生活，推动行业绿色发展”的企业使命，把节能减排，绿色低碳的环保理念融入到生产经营活动的全流程，用实际行动引领企业绿色环保发展，为推动中国绿色建材产业发展打下坚实的基础。

### 量身定做，绿色施工 | ABM®船用岩棉助力全球首艘 LNG 双燃料电池混合动力汽车滚装船

2022年5月，有渡轮、滚装船和邮轮行业奥斯卡之称的 SHIPPAX 奖项公布，由中国船舶上海船舶研究设计院为 UECC 设计、江南造船厂承建的 3600 车位 LNG 双燃料电池混合动力汽车滚装船 (PCTC) 首制船“**AUTO ADVANCE**”号赫然在列，是本次“SHIPPAX AWARD 2022”中唯一由中国设计、中国建造的获奖作品。

“**AUTO ADVANCE**”号在建造中对使用的材料要求也是极其严格，船用岩棉不仅要在防火性、保温性、隔音性、耐久性上达到技术要求，还在美观度、施工性、环保性上提出诸多要求。



船厂要求材料提前预制,避免现场切割造成粉尘及噪声污染,提高工作效率,还需提高整体美观度,实际使用时贴合紧密。作为国内岩棉行业的领航者,我司接受挑战,为该船量身定做船用岩棉材料,实现“前预制、零切割、全匹配”,在船上直接完成组装,真正做到无污染、无垃圾,绿色环保施工。

此次“AUTO ADVANCE”号船用岩棉的顺利交付,进一步展示了我司技术研发能力和生产服务能力,同时也在环保施工的案例上做出了良好示范,为我司在未来同类船舶中的应用积累了经验、树立了良好口碑。未来,我司将继续发扬优势,为市场提供更高质量的岩棉产品和更专业细致的服务。

### **爱圃开启种植新模式,让每一滴水物尽其用**

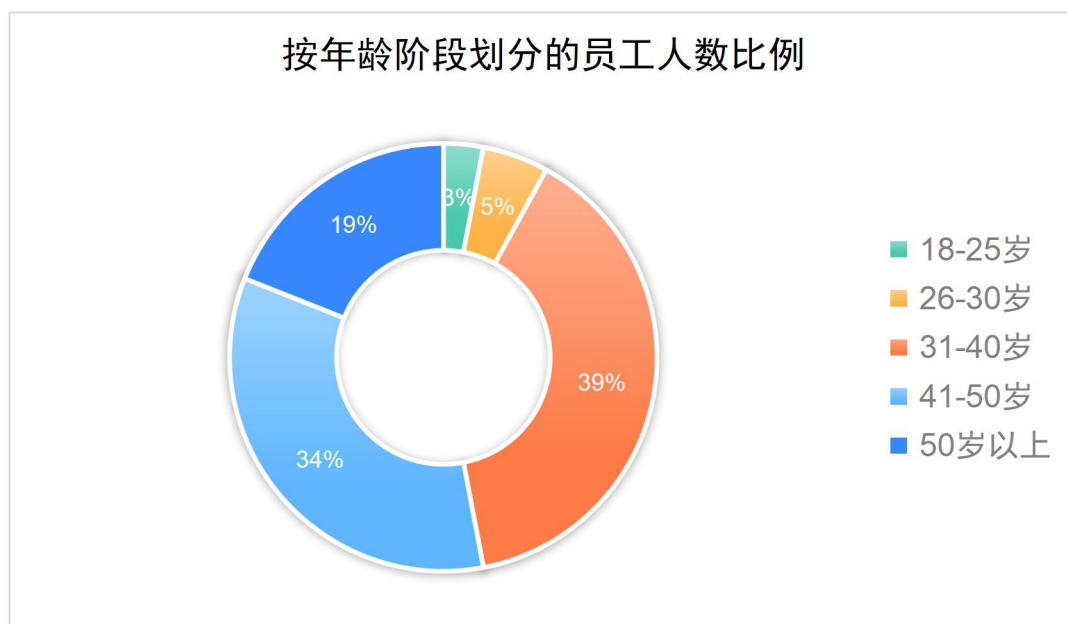
爱圃®岩棉基质具有以下几大特质,能有效节省水肥,降低灌溉成本,还避免了水肥乱排放造成的水资源、土壤环境及生态环境破坏,影响水资源的可持续利用及土壤生产能力和可持续利用能力。爱圃®岩棉无土栽培基质,能让每一滴水物尽其用!为农业的可持续发展注入新的动力。

- 爱圃®岩棉基质 EC 和 PH 稳定,无需反复清洗,只需使用前全部浸透即可。
- 爱圃®岩棉基质是清洁基质,回液清澈,第一次灌溉即可实现水肥回收利用。
- 爱圃®岩棉基质自身不吸收,不消耗水肥,真正实现所给即所得,大大提高水肥的利用率。

## 03 员工权益维护

### (1) 多元化用工

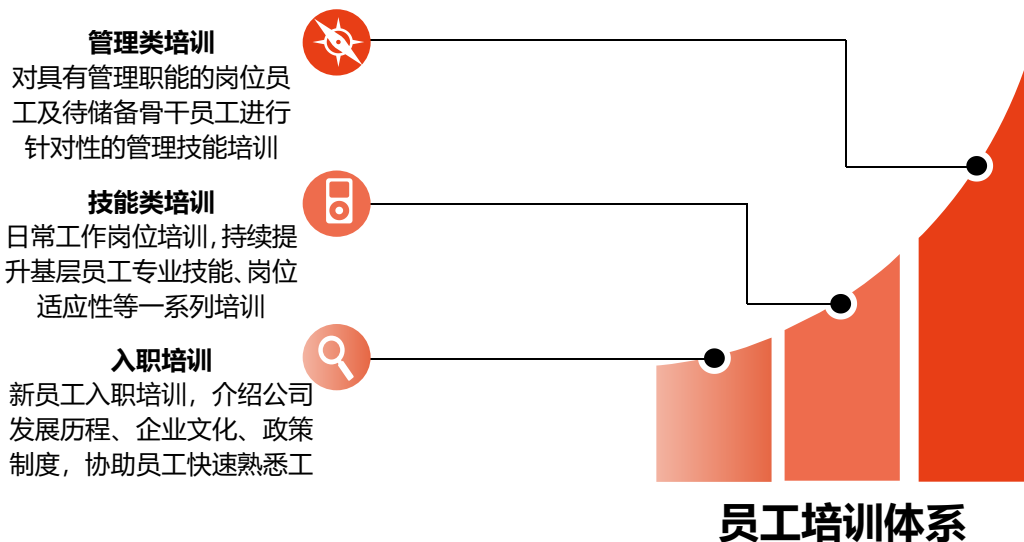
公司鼓励员工多元化，力求做到“事得其人，人尽其才”，打造更加优秀的团队。截至本报告期末，本公司共有 155 名员工，其中女员工人数 13 人，占比 8%；男员工人数 142 人，占比 92%。



### (2) 员工培训与发展

公司坚信人才是企业立身之本，建立育才留才机制，培养员工成为岗位专业的人才，并且使员工切实感受到企业的家庭文化与组织凝聚力，以保障企业人才与核心员工的稳定。

公司为不同职级的员工提供不同种类的培训。包括入职培训、技术类培训、管理类培训、其他类培训。例如向新入职员工提供全面的入职培训，培训内容以公司制度、通用技能类课程为主，协助员工快速熟悉工作环境；向基层员工提供技术类培训，助其提升专业技能和岗位适应性。培训体系的建立与实施有助于提高员工职业素养，实现员工及公司的共同可持续发展。



2022 年度, 公司通过案例教学、部门例会、研讨会、专题培训、以师带徒等方式, 开展员工专业技能、管理执行力、职业素养、现场急救知识、消防安全知识等方面培训, 以案例宣讲、网格学习等形式展开。通过各种专业培训, 不仅提升了员工的专业素质和综合素质, 而且大大提高了工作的效率和质量。

### (3) 员工权益与关怀

公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》的相关要求, 制定了较为完善的人力资源管理制度; 与所有在职员工签订了劳动合同, 按时足额为员工缴纳了各项保险, 为员工提供有竞争力的薪酬福利; 严格执行了带薪休假制度, 保障员工的合法权益。



公司注重员工关怀, 围绕“以人为本”的管理理念, 关心员工的身心健康, 通过加强工会管理, 建立工会工作制度, 关心职工的工作生活, 帮助职工解决困难, 全心全意为职工服务, 切实维护职工合法权益。努力为职工创造良好、温馨、和谐的工作环境。



协助和督促相关部门办好职工的集体福利事业，开展同事间互助互济活动，为职工排忧解难；积极听取、反映职工的意见和要求，关心职工的工作生活，帮助职工解决困难，全心全意为职工服务。维护女职工的合法权益，针对女职工的特殊问题，做好保护工作。

认真做好“五必访”、“五必谈”和“四互助”。职工结婚、生育、生病住院、死亡、遭受灾害时必访，及时慰问；对旷工、缺勤的职工必谈、对工作效率下降和受行政处分的职工必谈、对有思想波动的职工必谈、对闹不团结的职工必谈；思想互助、工作互助、技术互助、生活互助。

公司开展有益职工身心健康的文化、体育活动。积极推进公司文化建设，打造职工特色文化品牌。坚持业余自愿、小型多样、勤俭节约、讲求实效的原则，从实际出发，充实活动内容，提高活动质量。



## 工会慰问制度如下：

- **职工嫁娶慰问：**慰问费人民币 500 元，鲜花一份。
- **职工生育慰问：**职工本人或配偶生育，慰问费人民币 500 元，水果礼盒（200 元）或等额慰问品一份。
- **职工大病或因公受伤住院：**慰问费人民币 500 元，水果礼盒（200 元）或等额慰问品；如病情严重，经工会委员会同意，可酌情提高慰问费用。
- **职工丧事慰问：**职工或职工本人的父母、配偶、子女去世，慰问费人民币 500 元整，并以公司工会名义赠送花圈一个。
- **遭受自然灾害：**根据受灾程度给予慰问。
- **职工生日慰问：**生日蛋糕卡 300 元，生日当月由工会发放，并以公司名义发短信祝贺。

## 04 热心社会公益

公司始终履行企业社会责任, 持续关注助贫助困, 持续捐赠现金与爱心物资, 身体力行的积极帮助和服务特殊群体。每年通过不定期开展各类形式的爱心捐助及带领员工共同参与公益活动的方式来回馈社会, 承担企业社会责任。2022 年向所在地村居幸福家园项目捐款 1 万元, 消费帮扶采购农副产品费用 2.25 万元, 同时向当地慈善机构支付 “一日捐” 费用 2 万元。



公益活动的实践, 是实现企业社会责任的表现, 也是公司在可持续发展道路上必不可少的一步。今后, 公司将持续以 “担当社会责任, 助力公益事业” 为号召, 在引领企业员工参与公益事业的同时, 定期组织开展各类公益活动, 将温暖和爱传递下去。

# 总结与展望

未来几年，公司将继续注重资本增值和企业价值的提升，实现公司的可持续稳定健康发展。公司将以业务提升、管理升级为主线，巩固提升、稳健发展，拓市场、抓现场、重科研、强内控，努力打造技术领先、设备先进、管理科学、极具品牌影响力的高效、务实、负责、诚信、受人尊敬的企业。

## 创新与探索

公司将继续秉承品质创新的初心，为建筑保温、工业节能和“新基建”减排迭代提供更加环保低耗的保温材料。

## 可持续发展

公司将积极坚持“服务健康生活、构造低碳社会”的企业使命。为舒适空间、安全居住、节能减排做出积极贡献，引领行业绿色可持续发展。

## 人才培养

公司将继续大力建设人才队伍，改变人才结构，提升员工素质，加强企业民主管理，让企业文化建设更上一层楼。

## 社会责任

公司将继续认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报员工，赢得市场肯定和客户信赖，促进企业与社会和谐、协调发展。